

OULUN KÄRPÄT // YHTEISTYÖESITYS

# **KAUSI**

# **23-24**

OULUN KÄRPÄT





"Se oli keskiviikko 15.5.1946, kun Oulun Kärpät 46 niminen palloiluseura perustettiin. Perustamiskokous oli Raatin nuorisotalossa. Siitä päivästä lukien käynnistyi Oulun Kärppien virallinen toiminta..."

Kärppien "synttärilahja" oululaisille  
- Ero Tauriaisen muistelmia vuodelta 1946 -

Juhlavuoden kunniaksi SM-liigaan

Yhteistyöesityksen sivuilta sinulle aukeaa erilaisten näkyvyysovaihtoehtojen valikoima. Näkyvyyspaikkoja on tarjolla ainutlaatuisessa ottelutapahtumassamme, peliasussa sekä esimerkiksi digitaalisilla alustoillamme.





# SISÄLTÖ:

## 1. NÄKYVYYS & TAVOITETTAVUUS

## 2. PELIASU

## 3. AREENA

## 4. ASIAKASTILAISUUDET

## 5. YHTEENVETO

## 6. KUMPPANUUS

## 7. YHTEYSTIEDOT

Kärppien tavoite  
jo kaikille selvä

Kärpät ovat siinä mielessä onnellisessa asemassa, että lähtövoimalla ei ole ketään. Sen sijaan näihin saatiin Pekka Riihola ja Jero Hannula sekä oma juniori Kai Suikkanen, joka nyt nostettiin ykkösjoukkueeseen.

Lisäksi kertaalleen jo Kärppien paidassa esiintyneen hyökkääjä Kalevi Hongiston siirtäminen Kärppiin varmistui eilen. Hongiste siirtyy Ouluun FöPS:ään.

8-

9-

10-

11-

12-

13-

14-

15-

16-

17-

18-

19-

20-

21-

22-

23-

24-

25-

26-

27-

28-

29-

30-

31-

32-

33-

34-

35-

36-

37-

38-

39-

40-

41-

42-

43-

44-

45-

46-

47-

48-

49-

50-

51-

52-

53-

54-

55-

56-

57-

58-

59-

60-

61-

62-

63-

64-

65-

66-

67-

68-

69-

70-

71-

72-

73-

74-

75-

76-

77-

78-

79-

80-

81-

82-

83-

84-

85-

86-

87-

88-

89-

90-

91-

92-

93-

94-

95-

96-

97-

98-

99-

100-

101-

102-

103-

104-

105-

106-

107-

108-

109-

110-

111-

112-

113-

114-

115-

116-

117-

118-

119-

120-

121-

122-

123-

124-

125-

126-

127-

128-

129-

130-

131-

132-

133-

134-

135-

136-

137-

138-

139-

140-

141-

142-

143-

144-

145-

146-

147-

148-

149-

150-

151-

152-

153-

154-

155-

156-

157-

158-

159-

160-

161-

162-

163-

164-

165-

166-

167-

168-

169-

170-

171-

172-

173-

174-

175-

176-

177-

178-

179-

180-

181-

182-

183-

184-

185-

186-

187-

188-

189-

190-

191-

192-

193-

194-

195-

196-

197-

198-

199-

200-

201-

202-

203-

204-

205-

206-

207-

208-

209-

210-

211-

212-

213-

214-

215-

216-

217-

218-

219-

220-

221-

222-

223-

224-

225-

226-

227-

228-

229-

230-

231-

232-

233-

234-

235-

236-

237-

238-

239-

240-

241-

242-

243-

244-

245-

246-

247-

248-

249-

250-

251-

252-

253-

254-

255-

256-

257-

258-

259-

260-

261-

262-

263-

264-

265-

266-

267-

268-

269-

270-

271-

272-

273-

274-

275-

276-

277-

278-

279-

280-

281-

282-

283-

284-

285-

286-

287-

288-

289-

290-

291-

292-

293-

294-

295-

296-

297-

298-

299-

300-

301-

302-

303-

304-

305-

306-

307-

308-

309-

310-

311-

312-

313-

314-

315-

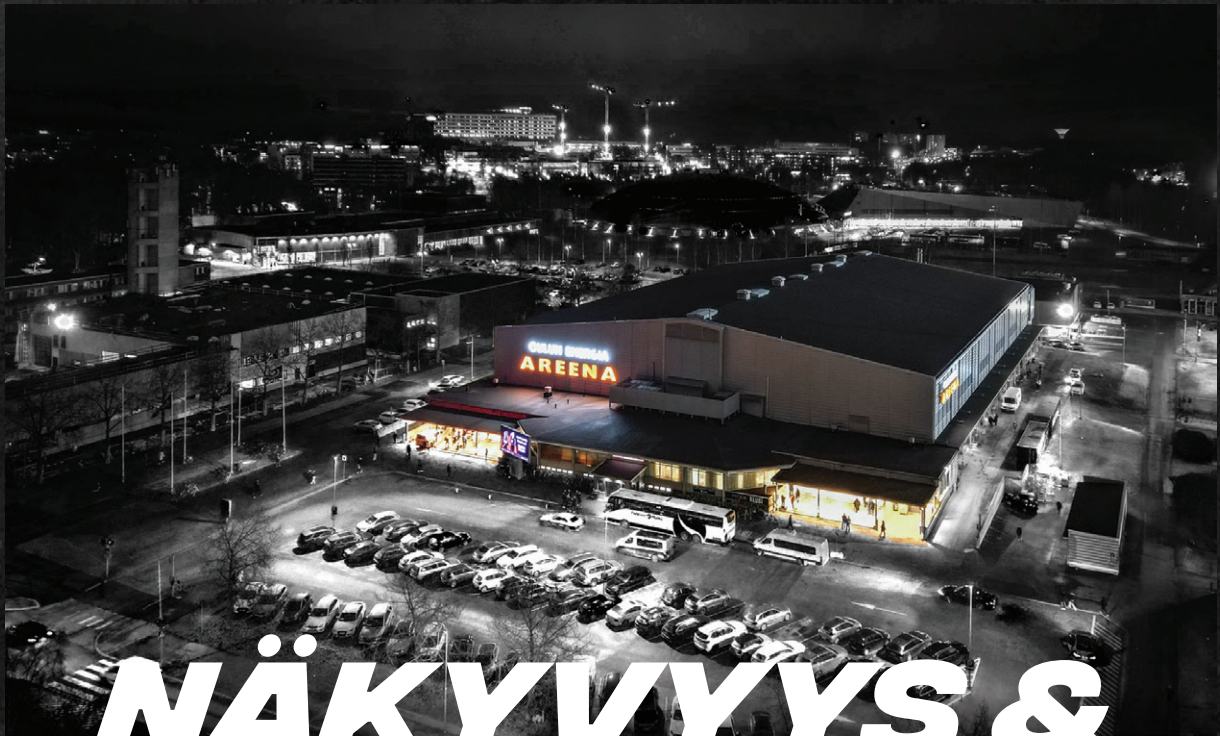
316-

317-

318-

319-





# NÄKYVYYS & TAVOITETTAVUUS







**405 tuhatta**  
kävijää kotisivuilla  
vuoden aikana



**100 tuhatta**  
tykkääjää



**130 tuhatta**  
katsojaa paikan  
päällä

(Kausi 2022-2023)



**64 tuhatta**  
seuraajaa



**95 miljoonaa**  
katsojaa vuodessa\*



**9 tuhatta**  
tilaajaa

\* SPONSOR INSIGHT

- Telia TV, YLE, C More, TV5, MTV3 ja MTV Sub
- Suomessa jääkiekon Liiga on ylivoimaisesti seuratuin urheilusarja.
- Jääkiekko kiinnostaa noin 2 miljoonaa täysi-ikäistä suomalaista.
- Liiga on kiinnostavin kotimainen urheilusarja kaikissa ikäryhmissä.



**25 tuhatta**  
seuraajaa

Oulun Kärpillä on kaikista Liiga-seuroista eniten seuraajia Instagramissa ja Facebookissa, YouTubesta ja Twitteristä seuraajia löytyy toiseksi eniten.





# SOSIAALINEN MEDIA



## Kokoonpanopostaus:

60 x per kausi + pudotuspelit\*

## Kotipelimainoskuva:

30 x per kausi + pudotuspelit\*

## Syntymäpäiväpostaus:

Noin 35 postausta per kausi\*

## Lopputuloskuva:

60 x per kausi + pudotuspelit\*

## Henkilökuvavideo:

1 haastattelu per kuukausi  
alkuintro”videon tarjoaa yritys X”

## Pregame-fiilisvideo:

60 runkosarjapeliä + pudotuspelit  
näkyvyys: yrityksen logo alkuun

## Postgame-fiilisvideo:

30 runkosarjan kotipeliä ja  
kotona pelatut pudotuspelit  
näkyvyys: yrityksen logo alkuun

\*Postauksiin liitetään yrityksen logo

Facebookiin, Twitteriin eikä YouTubeen myydä erillisiä näkyvyyspaikkoja, vaan nämä kuuluvat samaan pakettiin Instagramiin myytyjen näkyvyyksien kanssa.

Erikseen sovitut, isommat videotuotannot hinnoitellaan tapauskohtaisesti.







# PELIASU







## PELIPAITA



- 1. Etuyläosat
- 2. Logon yläpuoli
- 3. Logon alapuoli
- 4. Numeron yläpuoli
- 5. Hihamainokset
- 6. Numeron alapuoli
- 7. Logon vierus

Suosimme mustavalkoisia logoja peliasumme kanssa.





# HOUSUT



1. Etuosa
2. Sivuosa
3. Takaosa alapuoli
4. Takaosa yläpuoli





## PELISUKAT



## HANSKAT



## KYPÄRÄ



## LUISTIMET



Näkyvyyttä muualta?

Pyydä lisätietoja myyjiltämme!







# **OULUN ENERGIA AREENAN NÄKYVYYDET**

Areenan erilaiset näkyvyyspinnat takaavat sen, ettei yrityksesi jää huomaamatta ottelutapahtumissamme.







1. LED-digirollerit alkaen 3m (max 84m) – yhteensä kuusi telinettä
2. Kehäscreen mediakuution alapuolella
3. Mediakuutio (videomainonta)
4. Oviaukkojen yläpuolen digimainospinta
5. LED-kaukalo (alkaen 3m)
6. Jäämainonta

Myyjiltä saat lisätietoa muista hallin mainospinnoista (printtimainospinnat, kaidemainokset, katsomoaukot yms.)







# ***ASIAKASTILAISUUDET***

Kaikki tilamme ovat varattavissa yksityistilaisuuksia varten. Klubille ja ravintola Routaan mahtuvat suuremmatkin kekkerit. Pikkujoulut, häät, karonkat tai virkistysjuhlat. Mahdollisuudet ovat rajattomat.







## OTTELUISÄNNYYS

Otteluisäntäyritys on näkyvästi esillä sekä ottelumarkinoinnissa että ottelutapahtumassa. Mahdollisuus omaan promopisteeseen Areenalla. Aloituskiekko ja palkintoraati isäntäyrityksen toimesta. Oma VIP-tila, jossa illan aikana valmentaja- ja pelaajavierailuja.



### Oma kabinetti klubilla

Otteluisännän kabinetti sijaitsee klubin yhteydessä. Kabinetissa on oma uloskäynti, tarjoilutiski (A-oikeudet), suuri näyttö sekä äänentoisto. Otteluisännän kabinetti aukeaa kaksi tuntia ennen ottelua, ja tilassa voi jatkaa viihtyisää iltaa ottelun jälkeen. Kabinettiin voit tilata ennakoon keittiön herkuja ja virvokkeita.







### Kokoukseen?

Oulun Energia Areena tarjoaa kokoustitiloja ja -palveluita yrityksille, yhdistyksille sekä yksityisille ryhmille. Kokoustitilamme ovat monikäyttöiset. Olipa kyse pienistä muutaman hengen kokouksista tai 150 hengen koulutuksista.

#### - 15 HENGEN AITIOT

Asiakastilaisuudet ja muut tapahtumat saavat uutta nostetta Oulun Energia Areenan tyylikkäässä aitioidessa. Aitiot avautuvat kaksi tuntia ennen ottelua, ja jälkipelit pelataan Kärppäklubilla. Asiakkaille on tapahtumien aikana käytössä täydet ravintolapalvelut.

#### - ISOT KULMA-AITIOT

N. 30-40 hlöä

Loistava paikka isompiin asiakastilaisuuksiin. Soveltuu hyvin myös kokouskäyttöön otteluiden ulkopuolella. Asiakkaille on tapahtumien aikana käytössä täydet ravintolapalvelut.

#### - ALAKERRAN KABINETTI

N. 25 hlöä

Kabinetissa on oma tarjoilija, kylmäkaappi ja A-oikeudet. Illallinen nautitaan paikan päällä. Pelin jälkeen kabinettilaiset toivotetaan tervetulleiksi Kärppäklubille tai Ravintola Routaan alakerrassa alkavan lehdistötilaisuuden edeltä. Runkosarjassa mahdollisuus pukukoppivierailuun.

#### - KOFF LOUNGE

N. 40 hlöä

Seuraa peliä aivan kuin olisit itse mukana jäällä. Kuule korvia huumaava kiekon kimmahdus pleksistä ja katso, kun pelaajat painivat vain käden kosketuksen päässä. Tai istu muutaman askeleen päässä pöydän ääressä nauttien Koff Loungeen hurteisista rauhaisan katoksen alla. Mahdollisuus myös ruokailuun loungessa.

#### - VIP-KLUBIPAKETTI

Sisältää klubipaikan, ruokailun sekä juomaliput. Mahdollisuus kuulla valmentaja- ja pelaaja-haastatteluja ottelutapahtuman aikana.







Vastuullinen, näkyvä, intohimoinen...

## ***POHJOIS-SUOMEN ISOIN JA NÄKYVIN BRÄNDI.***

Tervetuloa mukaan Pohjois-Suomen  
kattavimpaan yritysverkostoon ja osaksi  
pohjoisen kiekkoperheen tarinaa.





# worker

Kumppanuus Kärppien kanssa on poikinnut Workerille vuosien saatossa valtavasti näkyvyyttä ja sitä kautta tuonut Workerin brändiä näkyviin - meidät tunnetaan henkilöstöpalvelualan ammattilaisena, kovaa vauhtia kasvavana kotimaisena toimijana ja luotettavana rekrytointikumppanina. Näkyvyys ei ulotu pelkästään Oulun alueelle, sillä Kärpät on ”puolen Suomen joukkue”. Olemme myös Kärppien yhteistyön kautta luoneet laajat verkostot yritysmaailmassa ja tässä konkreettisena kohtaamispaikkana toimii Kärppäklubi, jossa käymme aktiivisesti sekä asiakkaidemme kanssa että oman henkilöstömme kesken.

Olemme erityisen tyytyväisiä yhteistyön sujuvuuteen ja siihen, että yhteistyö Kärppien kanssa tuntuu aidolta kumppanuudelta. Nopeina ja innovatiivisina toimijoina me Workerilla pidämme siitä, että kumppanimme voivat vastata joustavasti toiveisiimme - Kärppien kanssa lennokkaatkin ideat ja nopeat liikkeet on otettu vastaan ja niihin on pystytty reagoimaan.



JANNE JOKELAINEN

TOIMITUSJOHTAJA





Mikäli olet kiinnostunut yhteistyöstä  
Oulun Kärppien kanssa, kysy rohkeasti  
lisää – me autamme mielellämme!

**Antti Ylönen**

puh. +358 44 775 0806

antti.ylonen@karpas.fi

**Riitta Virkkunen**

puh. +358 50 384 5843

riitta.virkkunen@karpas.fi

**Ilkka Mikkola**

puh. +358 40 520 0610

ilkka.mikkola@karpas.fi

