

KAUSI ***23-24***

OULUN KÄRPÄT



"Se oli keskiviikko 15.5.1946, kun Oulun Kärpät 46 niminen palloiluseura perustettiin. Perustamiskokous oli Raatin nuorisotalossa. Siitä päivästä lukien käynnistyi Oulun Kärppien virallinen toiminta..."

Kärppien "synttärilahja" oululaisille - Eero Tauriaisen muistelmia vuodelta 1946 - Juhlavuoden kunniaksi SM-liigaan

Yhteistyöesityksen sivuilta sinulle aukeaa erilaisten näkyvyysvaihtoehtojen valikoima. Näkyvyyspaikkoja on tarjolla ainutlaatuisessa ottelutapahtumassamme, peliasussa sekä esimerkiksi digitaalisilla alustoillamme.



SISÄLTÖ:

1. NÄKYVYYS & TAVOITETTAVUUS

2. PELIASU

3. AREENA

4. PETO

5. KAUSIKORTTI

6. ASIAKASTILAISUUDET

7. YHTEENVETO

8. KUMPPANUUS

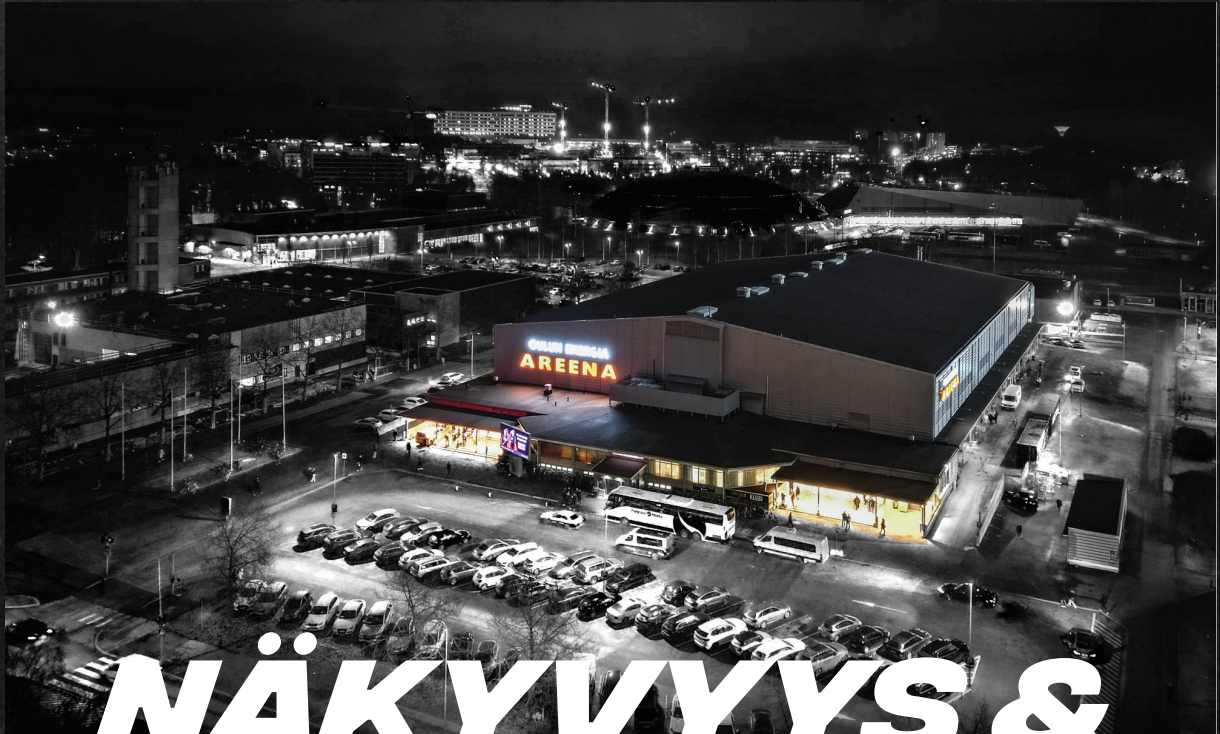
9. YHTEYSTIEDOT

Kärppien tavoite jo kaikille selvä

Kärpät ovat siinä mielessä onnellisessa asemassa, että lähtövoimalla ei ole ketään. Sen sijaan näihin saatiin Pekka Riihola ja Jero Hannula sekä oma juniori Kai Suikkanen, joka nyt nostettiin ykkösjoukkueeseen.

Lisäksi kertaalleen jo Kärppien paidassa esiintyneen hyökkääjän Kalevi Hongiston siirtyminen Kärppiin varmistui eilen. Hongisto siirtyy Ouluun FoPS:sta. Hän on mm. koulunut pari





NÄKYVYYS & TAVOITETTAVUUS





405 tuhatta
kävijää kotisivuilla
vuoden aikana



100 tuhatta
tykkääjää



130 tuhatta
katsojaa paikan
päällä

(Kausi 2022-2023)



64 tuhatta
seuraajaa



95 miljoonaa
katsojaa vuodessa*



9 tuhatta
tilaajaa

* SPONSOR INSIGHT

- Telia TV, YLE, C More, TV5, MTV3 ja MTV Sub
- Suomessa jääkiekon Liiga on ylivoimaisesti seuratuin urheilusarja.
- Jääkiekko kiinnostaa noin 2 miljoonaa täysi-ikäistä suomalaista.
- Liiga on kiinnostavin kotimainen urheilusarja kaikissa ikäryhmissä.



25 tuhatta
seuraajaa

Oulun Kärpillä on kaikista Liiga-seuroista eniten seuraajia Instagramissa ja Facebookissa, YouTubesta ja Twitteristä seuraajia löytyy toiseksi eniten.



SOSIAALINEN MEDIA



Kokoonpanopostaus:

60 x per kausi + pudotuspelit*

Kotipelimainoskuva:

30 x per kausi + pudotuspelit*

Syntymäpäiväpostaus:

Noin 35 postausta per kausi*

Lopputuloskuva:

60 x per kausi + pudotuspelit*

Henkilökuvavideo:

1 haastattelu per kuukausi
alkuintro"videon tarjoaa yritys X"

Pregame-fiilisvideo:

60 runkosarjapeliä + pudotuspelit
näkyvyys: yrityksen logo alkuun

Postgame-fiilisvideo:

30 runkosarjan kotipeliä ja
kotona pelatut pudotuspelit
näkyvyys: yrityksen logo alkuun

*Postauksiin liitetään yrityksen logo

Facebookiin, Twitteriin eikä YouTubeen myydä erillisiä näkyvyyspaikkoja, vaan nämä kuuluvat samaan pakettiin Instagramiin myytyjen näkyvyyksien kanssa.

Erikseen sovitut, isommat videotuotannot hinnoitellaan tapauskohtaisesti.





Alaotsikko | esim pvm ja ottelu

OTTELUTAPAHTUMA JA APPLIKAATIO

Kärpät-tietovisa:

Kaikki kotipelit + pudotuspelit*

Päivän biisi -äänestys:

Kaikki kotipelit + pudotuspelit*

Päivän pelaaja -äänestys:

Kaikki kotipelit + pudotuspelit*

*Postauksiin liitetään yrityksen logo





PELIASU





PELIPAITA



- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. Etuyläosat | 5. Hihmainokset |
| 2. Logon yläpuoli | 6. Numeron alapuoli |
| 3. Logon alapuoli | 7. Logon vierus |
| 4. Numeron yläpuoli | |

Suosimme mustavalkoisia logoja peliasumme kanssa.



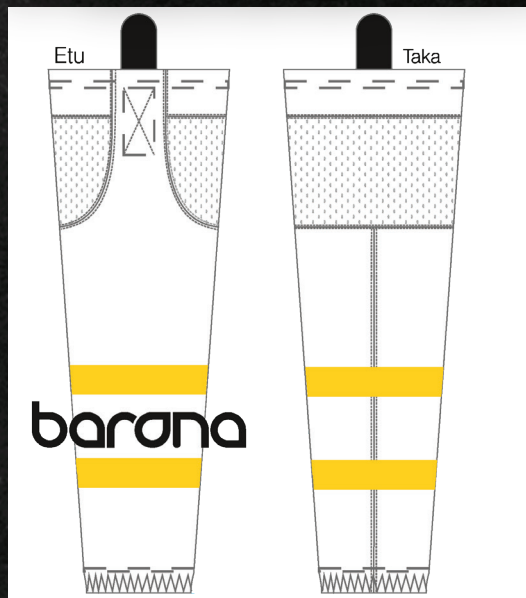
HOUSUT



- 1. Etuosa
- 2. Sivuosa
- 3. Takaosa alapuoli
- 4. Takaosa yläpuoli



PELISUKAT



HANSKAT



KYPÄRÄ



LUISTIMET



Näkyvyyttä muualta?

Pyydä lisätietoja myyjiltämme!





OULUN ENERGIA AREENAN NÄKYVYYDET

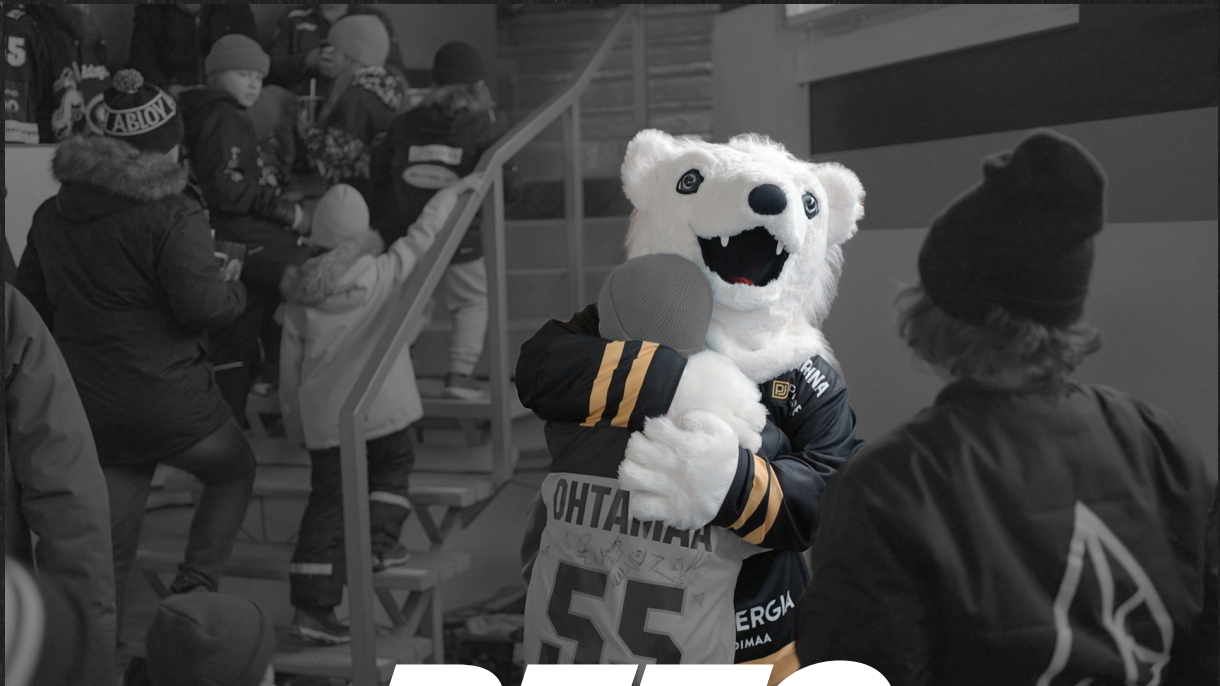
Areenan erilaiset näkyvyyspinnat takaavat sen, ettei yrityksesi jää huomaamatta ottelutapahtumissamme.



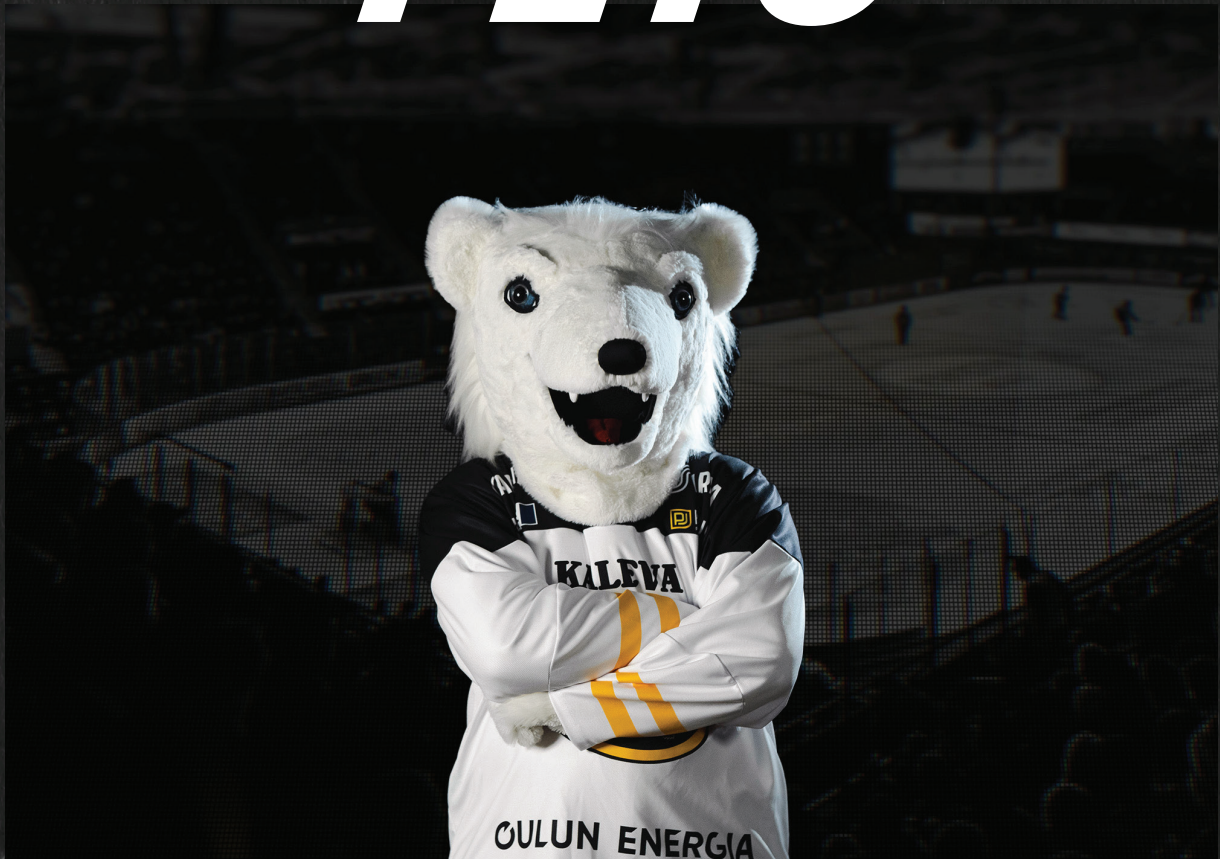
1. LED-digirollerit alkaen 3m (max 84m)
– yhteensä kuusi telinettä
2. Kehäscreen mediakuution alapuolella
3. Mediakuutio (videomainonta)
4. Oviaukkojen yläpuolen digimainospinta
5. LED-kaukalo (alkaen 3m)
6. Jäämainonta
7. Laitamainokset, TV-puoli
ja vaihtoaitioiden puoli

Myyjiltä saat lisätietoa muista hallin mainospinnoista
(printtimainospinnat, kaidemainokset, katsomoaukot yms.)





PETO





Mitä Peto tuo teille?

- Peto on esillä ottelutapahtumissa ja myös TV-lähetyksissä näkyvästi.
- Peto on pidetty ja haluttu hahmo yhteiskuviiin tapahtuman aikana.
- Lisäksi Petoa käytetään Kärppäpelien markkinoinnissa (lehtimainonta, LED-taulut ja sosiaalinen media).

Hanki yrityksellesi näkyvyyttä Peto-maskotin pelipaidasta!



KAUSIKORTTI

Sinulla on mahdollisuus ostaa
yrityksellesi kausikortti
Oulun Kärppien kotipeleihin.



Mitä kausikorttiin kuuluu?

- 30 runkosarjan kotiottelua kaudella 2023-2024
- Alkukauden harjoitusottelut
- Etuosto-oikeus omalle paikalle kevään 2024 pudotuspeleihin
- Lounasetu Kärppäklubilla (-10%)
- Vaihtuvia etuja fanituotteista hallin Kärppäkaupoissa sekä Kärppätoimistolla
- Automaattinen osallistuminen kuukausittaisiin tuotearvontoihin (pois lukien heinäkuu)



ASIAKASTILAISUUDET

Kaikki tilamme ovat varattavissa yksityistilaisuuksia varten. Klubille ja ravintola Routaan mahtuvat suuremmatkin kekkerit. Pikkujoulut, häät, karonkat tai virkistysjuhlat. Mahdollisuudet ovat rajattomat.



– OTTELUISÄNNYYS

Näkyvyys ottelumarkinoinnissa ja ottelutapahtumassa. Aloituskiekko ja palkintoraati yrityksen edustuksella. Asiakastilaisuus 30 henkilön omassa Vip-tilassa. Valmentaja- ja pelaajavierailuja tilaisuuden aikana.

– 15 HENGEN AITIOT

Asiakastilaisuus mahdollisuus alkaen kahta tuntia ennen peliä, tai sovittaessa aiemmin.

– ISOT KULMA-AITIOT

Isompiin asiakastilaisuuksiin. Soveltuu hyvin myös kokouskäyttöön pelitapahtuman ulkopuolella.

– ALAKERRAN KABINETTI

Asiakastilaisuus pelin aikana 24 henkilölle. Soveltuu myös kokouskäyttöön ennen peliä. Runkosarjassa mahdollisuus pukukoppivierailuun.

– KOFF LOUNGE

50-70 henkilön auteettinen lounge, josta näet ja koet pelin niin että tuntuu.

– VIP-KLUBIPAKETTI

Sisältää klubipaikat, ruokailut ja juomaliput. Mahdollisuus kuulla pregame ja aftergame haastattelut.

Kokoukseen?

Oulun Energia Areena tarjoaa kokoustiloja ja -palveluita yrityksille, yhdistyksille sekä yksityisille ryhmille. Kokoustilamme ovat monikäyttöiset. Olipa kyse pienistä muutaman hengen kokouksista tai 150 hengen koulutuksista.





Vastuullinen, näkyvä, intohimoinen...

POHJOIS-SUOMEN ISOIN JA NÄKYVIN BRÄNDI.

Tervetuloa mukaan Pohjois-Suomen
kattavimpaan yritysverkostoon ja osaksi
pohjoisen kiekkoperheen tarinaa.



worker

Kumppanuus Kärppien kanssa on poikinut Workerille vuosien saatossa valtavasti näkyvyyttä ja sitä kautta tuonut Workerin brändiä näkyviin - meidät tunnetaan henkilöstöpalvelualan ammattilaisena, kovaa vauhtia kasvavana kotimaisena toimijana ja luotettavana rekrytointikumppanina. Näkyvyys ei ulotu pelkästään Oulun alueelle, sillä Kärpät on "puolen Suomen joukkue". Olemme myös Kärppien yhteistyön kautta luoneet laajat verkostot yritysmaailmassa ja tässä konkreettisena kohtaauspaikkana toimii Kärppäklubi, jossa käymme aktiivisesti sekä asiakkaidemme kanssa että oman henkilöstömme kesken.

Olemme erityisen tyytyväisiä yhteistyön sujuvuuteen ja siihen, että yhteistyö Kärppien kanssa tuntuu aidolta kumppanuudelta. Nopeina ja innovatiivisina toimijoina me Workerilla pidämme siitä, että kumppanimme voivat vastata joustavasti toiveisiimme - Kärppien kanssa lennokkaatkin ideat ja nopeat liikkeet on otettu vastaan ja niihin on pystytty reagoimaan.



JANNE JOKELAINEN
TOIMITUSJOHTAJA

Mikäli olet kiinnostunut yhteistyöstä
Oulun Kärppien kanssa, kysy rohkeasti
lisää – me autamme mielellämme!

Antti Ylönen

puh. +358 44 775 0806

antti.ylonen@karpat.fi

Riitta Virkkunen

puh. +358 50 384 5843

riitta.virkkunen@karpat.fi

Ilkka Mikkola

puh. +358 40 520 0610

ilkka.mikkola@karpat.fi

