

KAUSI 24-25

OULUN KÄRPÄT



"Se oli keskiviikko 15.5.1946, kun Oulun Kärpät 46 niminen palloiluseura perustettiin. Perustamiskokous oli Raatin nuorisotalossa. Siitä päivästä lukien käynnistyi Oulun Kärppien virallinen toiminta..."

- Eero Tauriaisen muistelmia vuodelta 1946 -

Kärppien "synttärilahja" oululaisille Juhlavuoden kunniaksi SM-liigaan

Yhteistyöesityksen sivuilta sinulle aukeaa erilaisten näkyvyysvaihtoehtojen valikoima. Näkyvyyspaikkoja on tarjolla ainutlaatuisessa ottelutapahtumassamme, peliasussa sekä esimerkiksi digitaalisilla alustoillamme.



Sisältö:

1. NÄKYVYYS & TAVOITETTAVUUS

2. PELIASU

3. AREENA

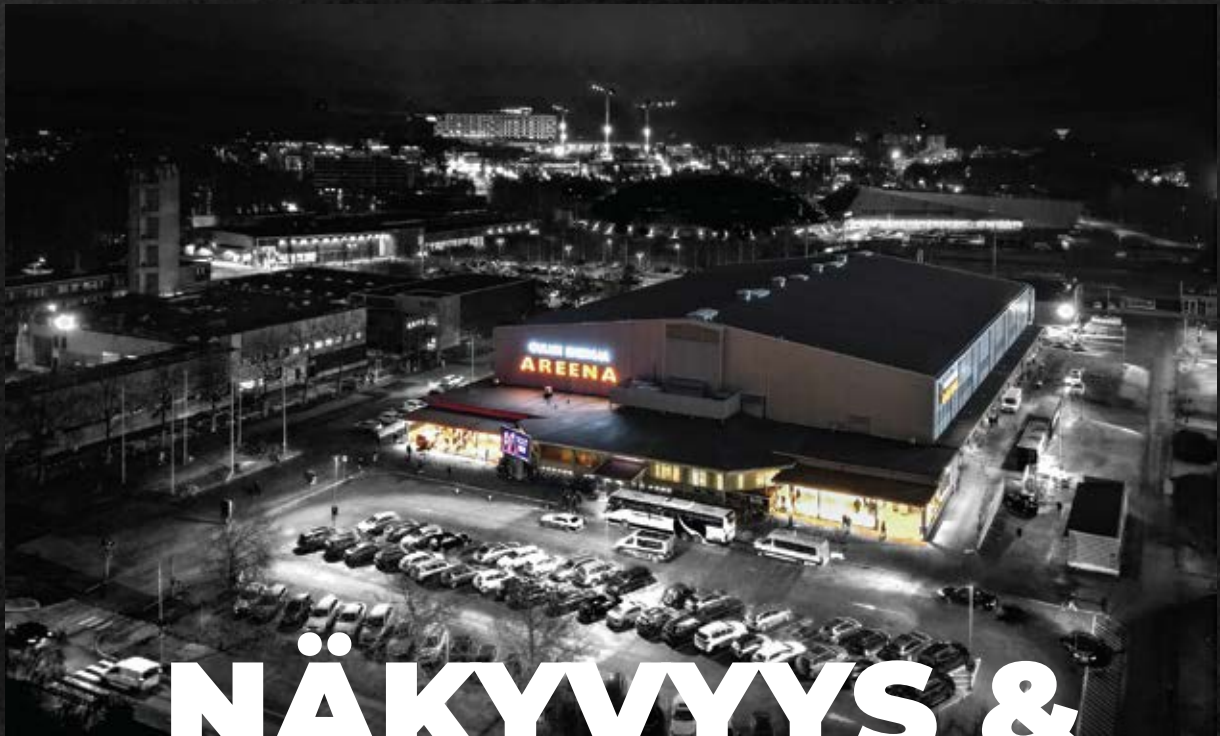
4. KAUSIKORTIT

5. ASIAKASTILAISUUDET

6. KUMPPANUUS

7. YHTEENVETO





NÄKYVYYS & TAVOITETTAVUUS





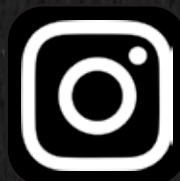
814 tuhatta
kävijää kotisivuilla
vuoden aikana



100 tuhatta
tykkääjää



138 tuhatta
katsojaa paikan
päällä
(Kausi 2023-2024)



67 tuhatta
seuraajaa



95 miljoonaa
katsojaa vuodessa*



10 tuhatta
tilaajaa

* SPONSOR INSIGHT (kausi 2022-2023)

- Telia TV, YLE, C More, TV5, MTV3 ja MTV Sub
- Suomessa jääkiekon Liiga on ylivoimaisesti seuratuin urheilusarja.
- Jääkiekko kiinnostaa noin 2 miljoonaa täysi-ikäistä suomalaista.
- Liiga on kiinnostavin kotimainen urheilusarja kaikissa ikäryhmissä.



25 tuhatta
seuraajaa



6 tuhatta
seuraajaa

Oulun Kärpillä on kaikista Liiga-seuroista eniten seuraajia Instagramissa ja Facebookissa, YouTubesta ja Twitteristä seuraajia löytyy toiseksi eniten.



Sosiaalinen media



Kokoonpanopostaus:
60 x per kausi + pudotuspelit*

Kotipelimainoskuva:
30 x per kausi + pudotuspelit*

Syntymäpäiväpostaus:
Noin 35 postausta per kausi*

Lopputuloskuva:
60 x per kausi + pudotuspelit*

Henkilökuvavideo:
1 haastattelu per kuukausi
alkuintro "videon tarjoaa yritys X"

Pregame-fiilisvideo:
60 runkosarjapeliä + pudotuspelit
näkyvyys: yrityksen logo alkuun

Lopputuloskuva:
60 runkosarjapeliä + pudotuspelit*

Pelipäivän ennakkohaastattelu:
60 runkosarjapeliä + pudotuspelit
näkyvyys: yrityksen logo upotettuna videoon

Päivän paras Kärppä:
60 runkosarjapeliä + pudotuspelit*

*Postauksiin liitetään yrityksen logo

Facebookiin, Twitteriin eikä YouTubeen myydä erillisiä näkyvyyspaikkoja, vaan nämä kuuluvat samaan pakettiin Instagramiin myytyjen näkyvyyksien kanssa.

Erikseen sovitut, isommat videotuotannot hinnoitellaan tapauskohtaisesti.



Ottelutapahtuman applikaatio-kisat



Kärpät-tietovisa:

Kaikki kauden aikana pelattavat kotipelit

Päivän biisi -äänestys:

Kaikki kauden aikana pelattavat kotipelit

Päivän pelaaja -äänestys:

Kaikki kauden aikana pelattavat kotipelit

Päivän piirroskisa:

Kaikki kauden aikana pelattavat kotipelit

Avausmaaliveikkaus:

Kaikki runkosarjan pelit + pudotuspelit

Muistipeli:

Kaikki kauden aikana pelattavat kotipelit



Miten kisoja pelattiin viime kaudella?

- 2 162 vierailua per kotipeli* (mukaan lukien pudotuspelit)
- 77 840 vierailua kauden aikana (mukaan lukien pudotuspelit)
- 3 700 rekisteröitynyttä kisaajaa
- Aika per vierailu 3 m 58 s *

* Keskiarvo





PELIASU



PELIPAITA

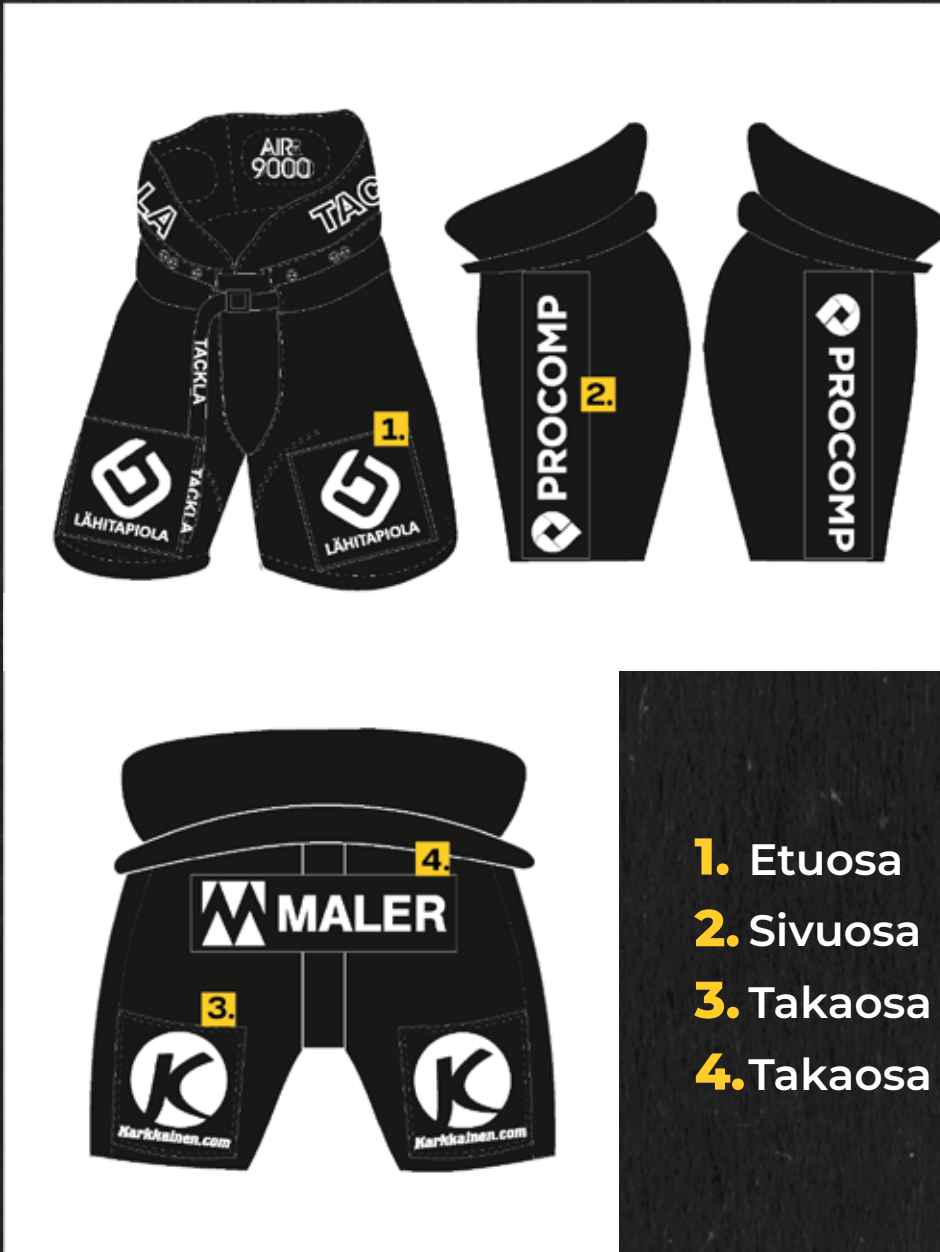


- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. Etuyläosat | 5. Hihmainokset |
| 2. Logon yläpuoli | 6. Numeron alapuoli |
| 3. Logon alapuoli | 7. Logon vierus |
| 4. Numeron yläpuoli | |

Suosimme mustavalkoisia logoja peliasumme kanssa.



HOUSUT



- 1. Etuosa
- 2. Sivuosa
- 3. Takaosa alapuoli
- 4. Takaosa yläpuoli



PELISUKAT



HANSKAT



KYPÄRÄ



LUISTIMET



Näkyvyyttä muualta?
Pyydä lisätietoja myyjiltämme!





OULUN ENERGIA AREENAN NÄKYVYYDET

Areenan erilaiset näkyvyyspinnat takaavat sen, ettei yrityksesi jää huomaamatta ottelutapahtumissamme.



- 1.** LED-digirollerit alkaen 3m (max 84m) – yhteensä kuusi telinettä
- 2.** Kehäscreen mediakuution alapuolella
- 3.** Mediakuutio (videomainonta)
- 4.** Katsomoaukkojen digimainospinta
- 5.** LED-kaukalo (alkaen 3m)
- 6.** Jäämainonta
- 7.** Laitamainokset, TV-puoli ja vaihtoaitioiden puoli

Myyjiltä saat lisätietoa muista hallin mainospinnoista (printtimainospinnat, kaidemainokset, katsomoaukot yms.)



KAUSIKORTTI

Sinulla on mahdollisuus ostaa
yrityksellesi kausikortti
Oulun Kärppien kotipeleihin.



Mitä kausikorttiin kuuluu?

- 30 runkosarjan kotiottelua kaudella 2024-2025
- Kotona pelattavat harjoitusottelut
- Etuosto-oikeus omalle paikalle kevään 2025 pudotuspeleihin
- Lounasetu Kärppäklubilla (-10%)
- Vaihtuvia etuja fanituotteista hallin Kärppäkaupoissa sekä Kärppätoimistolla
- Automaattinen osallistuminen kuukausittaisiin tuotearvontoihin (pois lukien heinäkuu)



ASIAKASTILAISUUDET

Kaikki tilamme ovat varattavissa yksityistilaisuuksia varten. Klubille ja ravintola Routaan mahtuvat suuremmatkin kekkerit. Pikkujoulut, häät, karonkat tai virkistysjuhlat. Mahdollisuudet ovat rajattomat.



- Otteluisännyys

Näkyvyys ottelumarkinoinnissa ja ottelutapahtumassa. Aloituskiekko ja palkintoraati yrityksen edustuksella. Asiakastilaisuus 30 henkilön omassa VIP-tilassa. Valmentaja- ja pelaajavierailuja tilaisuuden aikana.

- 15 hengen aitiot

9 kappaletta 10-15 hengen aitioita asiakastilaisuuksiin

- Isot kulma-aitiot

Isompiin asiakastilaisuuksiin. Soveltuu hyvin myös kokouskäyttöön pelitapahtuman ulkopuolella.

- Alakerran kabinetti

Asiakastilaisuus pelin aikana 24 henkilölle. Soveltuu myös kokouskäyttöön ennen peliä. Runkosarjassa mahdollisuus pukukoppivierailuun pelitapahtuman ulkopuolella.

- KOFF Lounge

50-70 henkilön autenttinen lounge, josta näet ja koet pelin niin, että tuntuu.

- VIP-klubipaketti

Sisältää klubipaikat, ruokailut ja juomaliput. Mahdollisuus kuulla tapahtuman aikaiset valmentaja- ja pelaajahaastattelut.



Kokoukseen?

Oulun Energia Areena tarjoaa kokoustiloja ja -palveluita yrityksille, yhdistyksille sekä yksityisille ryhmille. Kokoustilamme ovat monikäyttöiset. Olipa kyse pienistä muutaman hengen kokouksista tai 150 hengen koulutuksista.





Kumppanuus

Haluamme palvella kumppaneitamme heille parhaiten toimivalla tavalla sekä tasapuolisesti. Kumppanuus Oulun Kärppien kanssa tuo loistavaa näkyvyyttä ja asiakaskontakteja.



worker

HENKILÖSTÖRATKAISUT

Kumppanuus Kärppien kanssa on poikinut Workerille vuosien saatossa valtavasti näkyvyyttä ja sitä kautta tuonut Workerin brändiä näkyviin meidät tunnetaan henkilöstöpalvelualan ammattilaisena, kovaa vauhtia kasvavana kotimaisena toimijana ja luotettavana rekrytointikumppanina. Näkyvyys ei ulotu pelkästään Oulun alueelle, sillä Kärpät on ”puolen Suomen joukkue”. Olemme myös Kärppien yhteistyön kautta luoneet laajat verkostot yritysmaailmassa ja tässä konkreettisena kohtaustapaikkana toimii Kärppäklubi, jossa käymme aktiivisesti sekä asiakkaidemme kanssa että oman henkilöstömme kesken.

Olemme erityisen tyytyväisiä yhteistyön sujuvuuteen ja siihen, että yhteistyö Kärppien kanssa tuntuu aidolta kumppanuudelta. Nopeina ja innovatiivisina toimijoina me Workerilla pidämme siitä, että kumppanimme voivat vastata joustavasti toiveisiimme. Kärppien kanssa lennokkaatkin ideat ja nopeat liikkeet on otettu vastaan ja niihin on pystytty reagoimaan.

JANNE JOKELAINEN
Toimitusjohtaja



OTAXII

Win The Right Games

Monivuotinen yhteistyö Kärppien kanssa on mahdollistanut hyvän näkyvyyden osana markkinointiviestintäämme mutta, ennen kaikkea tuonut meidät niihin verkostoihin, joissa yhteiset asiakkaamme ovat. Olemme myös päässeet mukaan muihin Kärpät-konsernin tapahtumiin ja palvelemaan koko asiakaskuntaa urheilutapahtumien ulkopuolella. Lisäarvoa tuo myös se, että identiteettimme kohtaavat nopeana, vahvana ja luotettavana henkilölogistiikan toimijana.

Kärppien tapa hoitaa kumppanuutta on tehnyt vaikutuksen sen personoinnilla, välittömyydellä ja luovuudella. Kärpät ymmärtää myös kumppanien liiketoimintaa ja kykenee tarjoamaan uusia malleja kumppanuuden kehittämiseksi.

VILLE-VEIKKO POHJOLA
Toimitusjohtaja





NIVALA

Kasvatamme tulevaisuutta

Olemme saaneet runsaasti positiivista näkyvyyttä Nivalan kaupungille. On ollut ilo saada palautetta eri puolilta Suomea markkinoinnin hyvästä tavoitettavuudesta. Lisäksi olemme saaneet hyvää markkinointimateriaalia omaan käyttöömme.

Yhteistyö on ollut ammattitaitoisesti hoidettua, nopeaa sekä mutkattonta. Asiat ovat tapahtuneet sovitusti ja palvelu on ollut aina ystävällistä. Atte Ohtamaa on ollut erityisen hyvä henkilö mainostamaan kaupunkia omalla rehdillä ja urheilullisella olemuksellaan.

TIMO ALATALO
Hyvinvointijohtaja





Vastuullinen, näkyvä, intohimoinen...

Pohjois-Suomen isoin ja
näkyvin brändi.

Tervetuloa mukaan Pohjois-Suomen
kattavimpaan yritysverkostoon ja osaksi
pohjoisen kiekkoperheen tarinaa.

